

**i-and-i-program** (*information and interview*) Uutismaiset, talk shown ja makasiinyylliset piirteet yhdistävä radio- tai tv-ohjelma.

**identifikaatio** ks. samastuminen

**idiomi** Ilmaisui, jonka merkitys on eri kuin sen irrallisilla sanoilla.

**idiot box** Television haukkumanimitys.

**ihmissuhdepalsta** Aikakauslehden lukijoiden lähettämiin kysymyksiin ja palstan pitäjän niitä koskeviin vastauksiin perustuva erikoispalsta.

**ikivihreä** Musiikki- tai videotallenne, jonka suosio jatkuu vuodesta toiseen.

**ikoni** 1) Kuva tai symboli, jonka ymmärretään yleisesti edustavan jotakin, olevan jonkin luonteenomainen ilmentymä. 2) Kohde samankaltaisuuden perusteella. Esimerkiksi elokuvan kuva ja ääni ovat yleensä ikonisia, koska visuaalinen ja auditiivinen vaikutelma on fotomekaanisen reproduktion ansiosta hyvin todenkaltainen.

**ikkuna** Tietoja sisältävä, tietokonenäytön rajattu osa.

**ilmaisjakelulehti** Tietyllä maantieteellisellä alueella (kaupungissa ja sen ympäristöalueilla) kaikkiin talouksiin säännöllisesti jaettava maksuton julkaisu, jonka kustantaminen perustuu ilmoitustilan myyntiin. Kaupunkilehteä suppeammalla alueella ilmestyvä ilmaisjakelulehti on *kaupunginosalehti*.

**ilmaiskanava** Ohjelmakanava, jonka televisio-ohjelman vastaanottamisesta ei tarvitse maksaa erikseen. Ilmaiskanavienkin vastaanottaja joutuu yleensä maksamaan yleiset televisioliopamaksut sekä mahdolliset kaapeli- tai satelliittitelevision liittymis- ja perusmaksut.

**ilmatila** Kuvassa näkyvä tyhjä tila henkilön pään yläpuolella.

**ilmoittelu** Lehden maksetun palstatilan käyttäminen tiedotus- tai mainostarkoituksiin.

**ilmoitus** Lehdessä julkaistu määräraikallinen tai vapaasti sijoitettava mainostajan tai lukijan maksullinen (usein myös kuvituksella varustettu) teksti/kuva-aineisto. Ilmoitukset voidaan jakaa kolmeen luokkaan: ennen tekstiä oleviin *et-ilmoituksiin*, joka sijoitetaan pääuutissivujen ja varsinaisten uutissivujen väliin omaksi lohkokseen, *teksti-ilmoituksiin*, joka sijoitetaan varsinaisen toimituksellisen aineiston sekaan tekstin jälkeisiin *tj-ilmoituksiin*, jotka sijoitetaan uutisaineiston jälkeiseksi omaksi lohkokseen. Lisäksi lehdissä on luokiteltuja ilmoituksia eli aihepiiriinsä mukaisen osastomerkinnän alle sijoitettuja pikkuilmoituksia.

**ilmoitusalusta** Toimituksellinen aineisto, jonka yhteydessä mainostajat haluavat esiintyä. Kyse on eräänlaisesta toimitusympäristössä tapahtuvasta laajamittaisesta markkinointiviestinnästä, jonka seurauksena lehtien pelätään muuttuvan tuotekatalogeiksi.

**ilmoitusboikotti** ks. mainosboikotti

**ilmoitushaavi** Slanginimitys lehden teemanumerolle.

**ilmoitusvelvollisuus** Julkaisijalle, ohjelmatoiminnan harjoittajalle tai vastaavalle toimittajalle sananvapauslaissa määritetty velvoite kertoa jokaisen saatavilla oleva tieto julkaisijasta, ohjelmatoiminnan harjoittajasta tai vastaavasta toimittajasta sekä julkaisun ja aikakautisen julkaisun valmistamisvuodesta. Jos vastaavia toimittajia on useita, kunkin vastuualue on

ilmoitettava erikseen.

**iltapäivälehti** ks. sanomalehti

**image** ks. imago

**imageware** Kuvatoimistojen välittämä tekijänoikeusvapaa digitaalinen kuvamateriaali. Materiaali antaa helpon lähtökohdan ja laajat mahdollisuudet digitaalisten kollaasien ja kuvituskuvien toteuttamiselle.

**imago** Yksittäisestä kohteesta syntynyt mielikuva, joka vaikuttaa tämän maineeseen. Kyse voi olla tiedosta tai luulosta, johon liittyy myönteinen, neutraali tai kielteinen asenne. Ihmisten mielikuva jostakin henkilöstä, organisaatiosta, tuotteesta tai palvelusta perustuu heidän havaintoihinsa, tietoihinsa, kokemuksiinsa, päätelmiinsä, asenteisiinsa, uskomuksiinsa, tunteisiinsa ja käsityksiinsä. Imagot voivat olla tietoisesti rakennettuja tai itsestään kehittyviä. Tietoisesti rakennettujen imagojen yhteydessä puhutaan *profiilin* luomisesta tai imagonrakentamisesta. Poliitiikan journalismissa on kiinnitetty huomiota poliitikkojen imagonrakentamiseen, jonka avulla heidän on nähty pyrkivän hallitsemaan ennen kaikkea sähköisten tiedotusvälineiden uutisjulkisuutta. Poliitikot pyrkivät yhdistämään suorissa radio- ja tv-lähetyksissä maksimaalisen julkisuuden ja minimaalisen journalistisen editoinnin.

**imagologia** Oppi mielikuvista ja niiden rakentamisesta.

**imitointi** Oppiminen, joka tapahtuu matkimalla elävän elämän tai median antamaa mallia, esimerkiksi jäljittelemällä tärkeänä pidettävän henkilön käyttäytymistä.

**immersio** Voimakas psykologinen eläytyminen ja tunne siitä, että käyttäjä sulautuu mediaan ja "uppoaa" virtuaaliseen mediamaisemaan.

**impact factor** Viittauskerroin, joka ilmaisee lehden artikkelin keskimäärin saaman viittausten määrän tietyllä ajanjaksolla.

**impact scheduling** Saman tuotteen tai palvelun ajallisesti lähellä toisiaan olevat mainostoistot.

**imurointi** Tiedoston siirtäminen toisesta tietokonejärjestelmästä toiseen, yleensä pienempään järjestelmään.

**indeksi** Kohde sen perusteella, että sillä on jokin ontologinen yhteys kohteeseen (esimerkiksi savu merkitsee tulta). Elokuvan kuva on indeksiaalinen siinä mielessä, että sillä on fotomekaanisen reproduktion kautta yhteys kuvattuun kohteeseen.

**in-depth reporting** ks. syväjournalismi

**indie** (*independent*)<sup>1</sup>) Pieni mediayritys, joka toimii vailla sidoksia suuriin tuotantotaloihin tai levitysketjuihin. 2) Pienellä budjetilla toteutettu elokuva, jonka jakelu on rajoitettu.

**indoktrinaatio** "Ujuttava" mielipiteen muodostukseen ja sosiaaliseen toimintaan liittyvä piilovaikuttamisen muoto tai arvottava kannanotto, jossa vastaanottajaan pyritään vaikuttamaan tämän sitä tiedostamatta. Indoktrinaatio ei kykene aktivoimaan ihmisiä ks. propagandan tavoin, vaikka näiden kahden ilmiön välinen ero onkin liukuva.

**info** 1) Informaatio yleensä. 2) Tiedotustilaisuus.

**infodesign** Informaation muotoilu eli eri lähteistä saatavan tiedon valinta, järjestely ja esittäminen yleisölle.

**infografiikka** ks. grafiikka

**infohillintä** Tietoyhteiskunnan ihmiselle asettama sosiaalinen ja eettinen velvollisuus tiedon hankkijana ja viestijänä. Toimintamalli korostaa ihmisten huomiokyvyn niukkuutta ja tuhlamattomuutta ja velvoittaa jokaiselta selkeää ja lyhytsanaista tapaa esittää asiansa.

**infoholic** Erityisesti internetin kautta saatavasta erilaisesta tiedosta voimakkaasti riippuvainen ja sieltä tietoa hakeva henkilö.

**infokanava** Ohjelmakanava, jonka televisio-ohjelma koostuu kuvaruudulla lyhyehköin välein vaihdettavista, yleensä tekstiä sisältävistä kuvista. Toisin kuin *teksti-tv*, infokanava varaa yhden virityskanavan.

**infokratia** Joukkoviestimien tiedotusvaltaa ja vallankäytön legitimeettiä (varsinkin poliitikkojen) kritisoiva näkemys. Käsitteen lanseerasi pääministeri Kalevi Sorsa puheessaan SDP:n puoluekokouksessa 1984. Sorsan mukaan medialle on ominaista epä-älyllisyys, yhteiskunnallisten ongelmien pohdiskelun välttely, poliittisten kysymysten kääntäminen henkilökysymyksiksi ja omaan toimintaan kohdistuva täydellinen kritiikkömyyksi.

**infomania** Pakonomainen tarve kirjoittaa alinomaa tekstiviestejä tai sähköposteja jopa kesken kokousten tai lomanvieton. Ilmiöllä on nähty olevan syy-yhteys ”24-tuntisen aina päällä” -yhteiskunnan kanssa.

**infomercial** Yksistään tv-mainoksista rakentuva ohjelma tai -kokonaisuus. Ohjelman ideana on lisätä informatiivisuutta, viihteellisyttä ja esityksellistä kestoa perinteisiin tv-mainoksiin. Suomessa esimerkki infomercial-ohjelmasta on MTV3:n Ostoskanava.

**infonesia** Kyvyttömyys yksittäisen tiedon tai sen sijainnin muistamiselle.

**infopala** ks. tietoisku

**informaatio** Merkitykselliseen muotoon käsitelty data tai viesti, joka on ymmärrettävissä käsitejärjestelmän välityksellä tai johon on liitetty tai liitettävissä jokin merkitys tai tulkinta. Informaatiolla on oma merkitys, ja sitä voidaan luetteloida ja dokumentoida. Informaatio muuttuu tiedoksi ihmisen sisäistäessä sen. Informaatiota ovat kaikki ihmisten lähettämät ja vastaanottamat viestit ja sanomat riippumatta niiden totuusarvosta. Informaatiota on myös aines, jolla viestintä operoi ja jota viestinnän osapuolet vaihtavat. Informaatio on joko aistien välittämää tietoa tai oman ajattelun tulosta (havaintoja ympäristöstä tai kielellistä tietoa). Informaatio on aina sidoksissa vastaanottajaan ja sen määrä riippuu objektiivisen todellisuuden ja subjektiivisen maailman välisestä suhteesta.

**informaatioaika** 1900-luvun jälkipuolisko, jolloin henkilökohtaiset tietokoneet ja tietokonepohjaisen informaation välittäminen yleistyivät arkipäiväiseen käyttöön.

**informaation hallintajärjestelmä** Tietokoneohjelmista rakentuva järjestelmä, joka mahdollistaa informaation tallentamisen, hakemisen ja päivittämisen.

**informaatiokuilu** Malli, jonka mukaan paljon koulutetut saavat enemmän irti joukkoviestinnästä kuin vähemmän koulutetut. Informaatiokuilu syntyy tarvittavan ja saadun tiedon erotuksesta. Mallia on kritisoitu siitä, ettei tarvittavaa tietoa voida tarkasti määritellä. Lisäksi mitattava tieto on usein älyllistä ja koskee vain harvoin jokapäiväisen elämän tarpeita.

**informaatiopolitiikka** Organisaation sisäiset toimintaperiaatteet itseä koskevan tiedon hankkimiselle ja käsittelemiselle.

**informaatioresurssi** Palvelut, teknologiat ja järjestelmät, jotta käytetään tuottamaan, varastoimaan, organisoimaan ja välittämään tietoa.

**informaatioryöppy** Median liian laaja ja monipuolinen tiedonvälitystoiminta, jonka seurauksena yleisön on entistä vaikeampaa ymmärtää ja hahmottaa kerrottavia asioita ja niiden merkityksiä.

**informaationsodankäynti** Sodankäynnin muoto, jolla pyritään vaikuttamaan tietoyhteiskuntaan ja sen kriittiseen infrastruktuuriin. Tavoitteena on eräänlaisen ”informaatioylikyvön” saavuttaminen vaikuttamalla vastapuolen tietoihin, tietoon tukeutuviin prosesseihin, tietojärjestelmiin ja tietoverkoihin. Informaationsodankäynnissä korostetaan tiedon hankinnan ja analysoinnin sekä mielikuvien tärkeyttä. Kysymys on vastapuolen yhteiskunnalliseen ja sotilaalliseen päätöksentekoon vaikuttamisesta ja tältä suojautumisesta käyttämällä informaatiota ja tiedonkäsittelyä sekä kohteena että aseena.

**informaatiotaito** Kyky löytyä ja tulkita olennaista tietoa tietyn ongelman ratkaisemiseksi tai tilanteen käsittelemiseksi.

**informaatiotalous** Viestinnän taloudellisia kysymyksiä, rakenteita ja reunaehtoja taloustieteen näkökulmasta tarkasteleva tieteenala.

**informaatioteoria** Informaation tallentamiseen, lähettämiseen, välittymiseen ja vastaanottamiseen liittyviä kysymyksiä käsittelevä teoria ja matemaattinen tutkimus.

**informaatiouhka** Erityisesti sotilaallinen uhka, joka kohdistuu ihmisten tahtoon, tietoon ja tietoa käsitteleviin järjestelmiin. Tavoitteena on pyrkiä heikentämään tai kyseenalaistamaan tietoteknisillä, elektronisilla, fyysisillä tai psykologisilla menetelmillä näiden luottamuksellisuutta, eheyttä tai käytettävyyttä. Tyypillinen informaatiouhkan ilmenemismuoto on *informaationsodankäynti*.

**informaatiovirta** Informaation välittyminen organisaation sisällä.

**informaatioyhteiskunta** ks. tietoyhteiskunta

**informaatioähky** Ahdistus ja turhautuminen siitä, että hallitsemattomaksi koettavasta ja kaiken aikaa lisääntyvästä tiedontulvasta on entistä vaikeampaa löytää olennaiset ja tärkeät viestit ja ymmärtää niitä. Tiedon käsittelyn teknisestä kehityksestä huolimatta ihmisen psykologinen ja biologinen rakenne asettavat omat rajansa ihmisen kyvylle ottaa vastaan ja käsitellä tietoa.

**informantti** Kyselytutkimukseen vastannut tai tutkimuksessa haastateltu henkilö.

**informaatiikka** Kollektiivinen käsite tietokonepohjaisen informaation tallentamiselle, käsittelylle ja välittämislle.

**informatiivisuus** Sanoman piirre, joka vähentää vastaanottajan epätietoisuutta sanomaa käsittelevän asian osalta. Esimerkiksi uutisvälityksessä lähtökohtana on välittää tietoja sellaisista tärkeistä ja olennaisista asioista, joilla on vaikutusta vastaanottajien elämään (terveys, ravinto, asuminen, työ, koulutus). Ilmiötä käsitteellistäneen Yrjö Ahmavaaran mukaan informatiivisuuden avulla yleisössä pyritään synnyttämään *älyllistä aktivoitumista* eli halua muodostaa oma käsityksensä uutistapahtumasta liittämällä saamansa tiedot ajattelun kautta aiempiin tietoihinsa. Informatiivisiin uutiskriteereihin kuuluvat *intensiteetti* (vaikutusten voimakkuus ihmisten elämään), *yleisyys* (vaikutusten laajuus) ja *primaarisuus* (vaikutusten tosiasiallinen tärkeys).

**informavoori** Käsite, joka kuvaa nykyisessä tietoyhteiskunnassa toimivaa ihmistä eräänlaiseksi informaatiosta eläväksi ”informaatioylikyvyksi”.

**informointi** Organisaation useimmiten yksisuuntainen ja neutraali tiedottaminen eri sidosryhmilleen.

**infotainment** (*information + entertainment*) ks. todellisuusviihde

**infoähky** ks. informaatioähky

**ingressi** Jutun alku, useimmiten sen ensimmäinen kappale, johon tiivistetään jutun

mielenkiintoisin tai tärkein sisältö. Ingressi voi sisältää jutun ydinasian, tiivistelmän, sitaatin tai jonkin käsiteltävään aiheeseen liittyvän erityispiirteen.

**ingressi-isku** Lehtijutussa ingressin eteen sijoitettu, useimmiten yhden tai kahden sanan mittainen otsikkomainen nimilappu, jonka tarkoituksena on kuvata jutun teemaa tai aihepiiriä, esimerkiksi ”politiikka”, ”matkailu” tai ”pyörävarkaudet”.

**in-house tuotanto** Televisionohjelmien tuotannosta ja toteuttamisesta itsenäisesti vastaava tv-yhtiö.

**innovaatiojournalismi** Monimutkaisia ja usein hitaita yhteiskunnallisia muutoksia ja niihin liittyviä, ns. heikkojen signaaleja käsittelevä journalismin osa-alue, jolla on yhtymäkohtia talous- ja tiedejournalismiin.

**insert-editointi** Välileikkaus, jossa kuvanauhoitetun jakson osa halutaan korvata toisella materiaalilla.

**insertti** 1) Kuvanauhalle tai filmille tallennettu erillinen ohjelmaosuus, joka ohjaamon kautta ajettuna liitetään ohjelmaan. 2) Televisio- tai radio-ohjelmassa juonto-osuutta seuraava ja juontojen väliin jäävä nauhoitettu tai suorana lähetettävä, yksittäisen toimittajan raporttiosuus. 3) Lehtijuttuun sisällytettävä ja myöhemmin toimitettu yksittäinen jutun osa. 4) Korvaava upotusleikkaus videoeditoinnissa. 5) Tarkempaa informaatiota sisältävä lisälehtinen lehden välissä tai asiakirjan liitteenä.

**inside promotion** 1) Lyhyt ääninauha, jossa tehosteiden, iskulauseiden ja musiikin avulla kehoitetaan kuuntelijoita pysymään radiokanavalla ja seuraamaan sen omia ohjelmia. 2) Eri medioiden sponsorointi ne omistavan viestintäkonsernin sisällä, esimerkiksi kirjoittamalla lehdissä oman tv-kanavan ohjelmista tai pitämällä tv-ohjelmissa lehdistökatsausta oman konsernin lehdistä. Ilmiön yleistymiseen on vaikuttanut median omistuksen keskittyminen ja tarve hakea omistajasynergiaa. Journalismieettisen ongelman ilmiössä muodostaa se, missä määrin viestintäyrityksen markkinointiosasto ja tulosjohtaminen pääsevät vaikuttamaan mediasisältöihin ja niitä ohjaaviin työkäytäntöihin.

**instant design** Graafinen suunnittelu, jossa erilaiset osaelementit ovat vapaasti tekijänsä muokattavissa ja käsiteltävissä. Epäjärjestykseltä vaikuttavassa suunnittelussa hyödynnetään mm. video- ja digitaaliefektejä, valokuvia, erilaista kopiointitekniikkaa, irtomerkkejä, konekirjoitustekstiä ja erilaisia merkintöjä. Instant design –aukeama on usein neljän sivun avattava panoraama, jolla tavoitellaan katunäkymän välittömyyttä ja spontaanisuutta. Näin syntynyt fuusiokuvitus sisältää ja toistaa mitä erilaisimpien välineiden teknisiä efektejä.

**instrumentaalinen mediakäyttö** ks. välineellinen mediankäyttö

**instrumentaalinen päättely** *Salaliittoteoriaa* lähellä oleva näkemys siitä, että medioiden toiminnan voi selittää omistajien tai mediaa lähellä olevien poliittisten tahojen vaikutuksella.

**integroitua vastaanotto** Markkinoinnissa hyödynnettävä asiakaskäyttäytyminen, jossa tuotteen tai palvelun hyväksyntä ja merkkiuskollisuus usein kasvavat niiden ensikokeilun jälkeen.

**integroitua viestintä** Suunnittelu- ja organisointiprosessi, joka tähtää siihen, että ne yhteisön tahot, jotka harjoittavat sisäistä ja ulkoista viestintää, muodostaisivat kokonaisuuden.

**intensiteetti** 1) Tietokanavien käyttöaste. Intensiteetti on matala kun tiedon hakijoita olemassa olevista kanavista on vain vähän. 2) Median jollekin yksittäiselle uutistapahtumalle määrittämä julkisuusnäkyvyys ja huomioarvo usein muiden vaihtoehtoisten uutisaiheiden kustannuksella.

**interaktiivinen televisio** ks. interaktiivisuus

**interaktiivisuus** Palautteen mahdollistava vuorovaikutteinen viestintätilanne. Käyttäjän

mahdollisuus osallistua viestintätapahtumaan esimerkiksi ohjaamalla viestintävälineen sisältöä haluamaansa suuntaan. Vuorovaikutuksessa on keskeistä käyttäjän mahdollisuus vaikuttaa viestintäympäristön muotoon ja sisältöön, viestintäroolien vaihtumiseen sekä reagoida aikaisempiin viesteihin. Tilanne on interaktiivinen, jos vastaanottaja voi osallistua lukemansa tai muuten vastaanottamansa viestin rakentamiseen ja muuttuu osin myös viestin tuottajaksi. Interaktiivisuus liittyy erityisesti uusien medioiden käyttöön, mutta tarkasti ottaen kaikki joukkoviestintä on jossain määrin interaktiivista. Esimerkiksi sanomalehden lukeminen edellyttää lukijalta sivujen kääntämistä. Erityinen puhelin- tai kaapeliverkossa toimiva interaktiivinen televisio mahdollistaa palautteen antamisen tv-ohjelmista tai erimuotoisen "kansalaispalautteen" kuten vastaamisen erilaisiin mielipidekyselyihin.

**intermediaalisuus** Mediarajat ylittävä intertekstuaalisuus.

**intermediatutkimus** Markkinointitutkimus, jonka avulla voidaan verrata eri mediaryhmien, kuten television, lehdistön ja radion välisiä eroja.

**intermediavalinta** Viestinnässä käytettävien eri mediaryhmien (esimerkiksi lehdistö, tv, ulkomainonta) valinta ja keskinäinen painottaminen.

**internautti** Laajasti ja usein internetiä käyttävä henkilö.

**internet** Tutkimus- ja yliopistopiireistä yleiseen käyttöön levinnyt, kaikille avoin tietoverkkojen ja yhdyskäytävien muodostama maailmanlaajuinen kokonaisuus. Internet ei ole yksittäinen viestintäväline, vaan se muodostuu joukosta reitittimellä yhdistettyjä verkkoja ja sisältää erilaisia, sekä joukko- että keskinäisviestinnällisiä viestinnän piirteitä. Internetin merkittäviä ominaisuuksia on se, että se toimii kaksisuuntaisena joukkoviestintävälineenä ja yhdistää verkkoon kytkettyjen keskuskoneiden tietovarannot yhdeksi meta-arkistoksi. Internetiä voi kuvailla myös ensimmäiseksi arkipäiväistyneeksi virtuaaliseksi tilaksi keskustelukanaviensa ja peliensä ansiosta. Lisäksi internet toimii edullisena ja erittäin nopeana digitaalisena jakelukanavaa.

**internet-osoite** ks. verkko-osoite

**internet-ilmio** Jonkin asian, henkilön, kuvan tai verkkosivun internetin käyttäjien keskuudessa saama laaja huomio tai "hullutus", jota käyttäjät omalla tahollaan levittävät eteenpäin.

**interpolatio** Kuvan resoluution nostaminen tietokoneohjelman avulla. Alkuperäisen kuvan pikseleiden väliin tuotetaan uusia kuvapisteitä matemaattisen kaavan avulla, esimerkiksi laskemalla alkuperäisten pisteiden keskiarvo.

**interpretative journalism** ks. tulkitseva journalismi

**interstitiaali** "Rakomainen" verkkomainos, joka ilmestyy hetkeksi tietokoneen ruudulle juuri ennen käyttäjän valitseman sivuston avautumista.

**intertekstuaalisuus** 1) Näkemys siitä, että yksittäinen teksti on sekä oma erityinen merkityskokonaisuutensa että osa laajempaa tekstien verkkoa. 2) Teoria, jonka mukaan kaikki mediatekstit ovat keskinäisessä sidoksessa ja että ne voidaan määrittää vain suhteessa toisiinsa. Mediatekstit sisältävät viittaukset toisiin mediateksteihin ja niitä luetaan aina suhteessa muihin teksteihin. Vastajaottajien mediatekstin luetaan vaikuttaa näin ollen heidän altistumisensa muille sitä käsitteleville teksteille.

**interventio** Vallankäyttäjien mahdollisuus sekä erilaiset käytännöt kontrolloida tiedonvälitystä ja sen sisältöjä lakien, säädösten ja valvonnan avulla. Interventio perustuu uskoon viestinnän voimasta ja tiedon mahdollistamista poliittisista muutoksista tai niiden uhasta.

**intimisation** Juttujen kiinnostavuuden ja vakuuttavuuden lisääminen vetoamalla mediayleisön omiin arvoihin ja uskomuksiin.

**intimiteettisuoja** ks. yksityisyyden suoja

**intra media data** Joukkoviestinnän sisältö.

**intramediavalinta** Mediaryhmien sisäinen mediavalinta, jossa nimetään esimerkiksi ne yksittäiset lehdet, joita käytetään viestinnässä.

**intranet** Organisaation sisäinen internet-tekniikalla toimiva tiedonsiirtoverkko.

**in-transit media** Lentokoneiden, junien ja muiden julkisten kulkuvälineiden matkustajien käyttöön tarkoitetut lehdet tai nauhoitetut radio- tai tv-ohjelmat.

**intressiristiriita** Jaettua lojaalisuutta koskeva journalismieettinen ongelma tilanteessa, jossa journalistilla on henkilökohtainen suhde henkilöön tai asiaan, josta hän on tekemässä juttua. Yksittäisen tiedotusvälineen tasolla intressiristiriidan voi nähdä ilmenevän ilmoittajamarkkinoiden ja tilaajamarkkinoiden välisenä ristiriitana. Liian tiivis suhde ilmoittajiin saattaa heikentää tiedotusvälineen journalistista luotettavuutta ja tätä kautta lukijasuhdetta.

**intro** ks. introspiikki

**introspiikki** Toimittajan repliikki, joka esitetään radio- tai televisio-ohjelman alussa kun ohjelma on jo käynnistynyt.

**investigative journalism** ks. tutkiva journalismi

**investigative reporting** ks. tutkiva journalismi

**invisible web** ks. deep web

**IP-osoite** (*internet protocol*) Internetiin kytketyn tietojenkäsittely- tai tiedonsiirtolaitteen tai verkkoliittymän yksilöivä, neljästä 1-3-numeroisesta luvusta rakentuva tunnus.

**IRC** (*internet relay chat*) ks. irkkaus

**irish funny papers** Slanginimitys sanomalehtien kuolinilmoituksille ja muistokirjoituksille.

**irkkaus** Kahden tai useamman käyttäjän reaaliaikainen viestien lähettäminen ja vastaanottaminen tietoverkossa.

**irtokuva** Lehdessä julkaistu otsikollinen tai otsikon kuva, johon liittyy kuvateksti.

**ISBN** (*international standard book number*) Kirjojen kansainvälinen tunnus- tai standardinumero, joka identifioi kielen, kustantajan ja kustantajan julkaisujen määrän.

**isku** Jutun jonkin yksittäisen tekstikohdan nostaminen esiin typografisesti selvästi muusta tekstistä erottuvana. Tekstistä erotettu lainaus tiivistää jotakin olennaista jutusta tai on muuten erityisen kiinnostava.

**iskulause** 1) Mainostekstin tiivistymä. 2) Lyhyt sanonta, joka sisältämänsä omaperäisyyden ansiosta on omiaan erottamaan haltijan tuotteet, palvelut tai toiminnan muista alalla toimijoista.

**island positioning** Ilmoituksen sijoittelu keskelle journalistista aineistoa.

**iso** ks. isolated camera

**isolated camera** Pelkästään tietyn henkilön tai yksittäisen, tapahtumaan liittyvän tilanteen kuvaamiseen keskittyvä kamera. Käytäntö on yleistä varsinkin urheilukilpailuissa.

**isoveli** Käsite autoritaarisesta vallankäytöstä, jossa yksittäisten kansalaisten julkista ja yksityistä elämää valvotaan ja kontrolloidaan erilaisten viestintävälineiden avulla.

**ISSN** (*international standard serial number*) Lehtien kansainvälinen sarjanumero, joka identifioi mm. kustantajan.

**issue** ks. teema

**issues management** ks. keskusteluteemojen hallinta

**issues scanning** ks. teemojen seuranta

**isyys oikeus** Tekijän henkilökohtainen oikeus tulla ilmoitetuksi aina teoksen käytön tai julkaisemisen yhteydessä ”hyvän tavan mukaisesti”.

**isäntäkone** Toimintoja valvova ja säätelevä tietokone monikäyttäjäympäristössä.

**i-team** (*investigative*-) Tutkivista toimittajista koostuva toimituksen osasto tai ryhmä. Heidän tuotantonsa sijoitetaan sanomalehdessä usein jutun aiheen mukaan määräytyvälle osastolle tai televisiossa osaksi omaa ohjelmasarjaa.

**item** Lyhyt uutisjuttu, joka voi olla osa laajempaa uutisjuttua.

**itsesensuuri** ks. journalistinen vapaus

**itsesääntely** ks. journalistiset normilähteet

**IVR** (*interactive voice response*) Puhelinjärjestelmä, jossa etukäteen nauhoitetut viestit ohjaavat käyttäjän toimintaa.